

Hannah Hagen

Projectmanager en (beeld)redacteur

Profiel

Projectmanager en (beeld)redacteur die mensen het liefst nieuwe perspectieven en verhalen laat zien. Ik ben graag betrokken bij projecten van begin tot eind, om alles in goede banen te leiden en tot het beste resultaat te komen. Veel ervaring met tentoonstellingen, boeken en events, nu op zoek naar een internationale uitdaging.

Relevante werkervaring (freelance)

Projectmanager en (beeld)redacteur *NOWHERE* | Paradox | Edam – sept 2019 - 2021

In *NOWHERE- Imagining the Global City* staat het werk van fotograaf Frank van der Salm centraal.

Solotentoonstelling, collectiepresentatie, boek (ontwerp Irma Boom Office), digital storytelling.

Tentoonstelling: jul - okt 2021, Nederlands Fotomuseum, Rotterdam.

Taken: research, fondsenwerving, contact partners, planning en budget, productiebegeleiding boek, productie video, (beeld)redactie sociale media, website, digital storytelling d.m.v. online tool *Slices* en verslaglegging.

Fondsenwerver, producer | Stichting KunstenDialog | Amsterdam feb 2017 - feb 2020

Als maatschappelijk gedreven stichting stimuleert KunstenDialog uitwisseling tussen culturen en creëert een podium voor talentvolle choreografen, dansers, muzikanten en theatermakers.

Taken: fondsenwerving, budget, productie, (beeld)redactie sociale media.

Projectmanager en (beeld)redacteur *Het moet anders* | Paradox | Edam – jun 2017 - jan 2019

Het moet anders, de veranderende wereld van de Nederlandse koe is een documentaire project van fotograaf Hans van der Meer over de (veranderende) melkveehouderij.

Boek (2018) en tentoonstelling in het Stedelijk Museum Alkmaar.

Taken: fondsenwerving en productiebegeleiding boek, co-(beeld)redactie boek, website, verslaglegging. Contact partners, planning en budget.

Junior producer | Prospektor | Amsterdam – feb 2018 - jan 2019

Prospektor ontwikkelt documentaire transmedia projecten over maatschappelijke onderwerpen.

Taken: o.a. ondersteuning overstap naar nieuwe website d.m.v. tekst- en beeldredactie, vertalen NL>ENG, CMS vullen.

Projectmanager en (beeld)redacteur Studio Aleppo | Paradox | Edam – mei 2016 - sept 2018

Studio Aleppo, picturing (new) European citizens: portretstudio en –galerij.

Inwoners van de stad en nieuwkomers die daar recent zijn aangekomen werden uitgenodigd om een portret te laten maken door een prominente fotograaf. De portretten werden gepresenteerd in een fysieke portretgalerij per stad en alle portretten samen in de online galerij op www.studioaleppo.eu. Na de eerste editie in Amsterdam (fotograaf Koos Breukel) (inter)nationaal uitgerold in Berlijn (i.s.m. Gesellschaft für Humanistische Fotografie, fotografen via Ostkreuz

Personalia

Bovenover 143
1025 JL Amsterdam
+31 6 23 90 25 34
hoi@hannahhagen.nl
www.hannahhagen.nl

Geboortedatum / plaats
27-09-1990
Den Haag

Vaardigheden

InDesign



Photoshop



MS Office



HTML



Figma



Sociale media



Competenties

Samenwerken



Analytisch vermogen



Communicatie



Organisatievaardigheden



Leervermogen



Agentur der Fotografen), Helsinki (i.s.m. MiklagardArts, fotograaf Juuso Westerlund) en Den Haag (i.s.m. Humanity House, fotograaf Robin de Puy).

Taken: medonwikkeling concept (portretstudio's, tentoonstelling en campagne), opstellen projectplan, productie portretstudio's en tentoonstellingen i.s.m. team, budget, contact met (internationale) projectpartners, (beeld)redactie sociale media, www.studioaleppo.eu en verslaglegging.

Producer Sharing Stories #2 | Docking Station | Amsterdam – mei - jun 2018

Docking Station is een platform voor de ontwikkeling van visuele verhalen. Oprichters Marga Rotteveel en Anaïs López deelden tijdens het WeMakeThe.City festival de verhalen van drie fotografen in woord, beeld en geluid, op een boot varende over het IJ.

Taken: productie event en online communicatie (Facebook, Instagram en MailChimp).

Onderzoeksstagiaire (jul - sept 2014) en assistent projectmanager (maart 2015 - apr 2016) *Alone Together, 25 years of Digital Storytelling* | Paradox | Edam
Research voor project over de eerste 25 jaar digital storytelling, van CD-ROM tot *scrollytelling*.

Taken: opzetten en bijhouden database digital storytelling projecten, literatuur onderzoek en schrijven van een definiërende tekst. Als assistent projectmanager meedenken over uitwerking tot tentoonstelling en publicatie, opstellen projectplan en voorbereiden presentaties voor potentiële partners.

Opleiding

Universiteit Leiden – MA Media Studies track Film and Photographic Studies

2013 - 2015, diploma behaald juli 2015. Scriptie titel: *The Evolution of the Photobooth. Technological Developments, Posing in Private and Artistic Practices*

Universiteit van Amsterdam - BA Algemene Cultuurwetenschappen

Minors Kunstgeschiedenis en Museumstudies.

2009 - 2013, diploma behaald maart 2013.

Scriptie titel: *Tien jaar ModeMuseum Antwerpen, Vijf Eeuwen Mode in Context*

Haags Montessori Lyceum, profiel Cultuur en Maatschappij

2002 - 2008, Gymnasium diploma behaald juni 2008.

Cursussen

Visual Design + Branding via *SuperHi* (online)

Introductie in ontwerpprincipes voor responsive web design, user interface en branding. Afgerond november 2020.

Foundation HTML, CSS + Javascript via *SuperHi* (online)

Introductie in HTML, CSS en Javascript met als resultaat verschillende werkende websites. Afgerond juni 2020.

Nevenactiviteiten

Online manager De Focus, sept 2015 - aug 2016 (vrijwillig)

Not for profit researchplatform voor jonge experts met verschillende academische achtergronden. **Taken:** beeldredactie, sociale media.

Publicatie *Van Fotohokje tot Selfie* op De Focus, www.de-focus.nl

Selfies zijn niet meer weg te denken uit social mediafeeds, maar al in 1925 werd de eerste 'zelfportrettenmachine' op de markt gebracht: het fotohokje. Hoe verhoudt het fotohokje zich tot de concepten privé en publiek en welke invloed heeft de digitalisering van de foto-industrie daarop?